

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

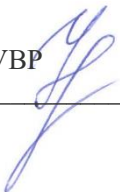
Управление образования Администрации Сысертского городского округа

МАОУ ВСОШ

РАССМОТРЕНО
Зам.директора по УВР

Удачина М.В.

Приказ № 45-ОД
От «31» августа 2023 г.



УТВЕРЖДЕНО
И.О. директора

Козырев К.А.

Приказ № 45-ОД
От «31» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного предмета «Основы предпринимательской
деятельности»**

для обучающихся 10 - 12 классов

Сысерть, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательство играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что обеспечивает людей материальными условиями их существования - продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.

Таким образом, экономическое образование является обязательной и неотъемлемой частью общего образования на всех уровнях школы.

Изучение Основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;
- развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;
- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;
- воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;
- формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Определение места и роли учебного курса в овладении обучающимися требований к уровню подготовки обучающихся в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. При изучении курса «Основы предпринимательской деятельности» продолжают и получают развитие содержательные линии: "Экономическое содержание собственности", "Предпринимательская деятельность: сущность и функции", "Формы организации предпринимательской деятельности", "Рынок и его экономическое обоснование", "Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики".

Место учебного курса в учебном плане

Преподавание предмета «Основы предпринимательской деятельности»

ведется в 10-11 классах по 0,5 часа в неделю (по 17.5 часа *2), в 12 классе 1 час в неделю (35 часов).

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

- Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

Метапредметные результаты

- овладение умением формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Предметные результаты 10 – 11 КЛАСС

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся научатся:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;

- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки; приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;
- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;

извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

12 КЛАСС

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки; приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;
- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм;

обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;

- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей

работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;

- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;

извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

10 класс 17,5 часов		
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности (Становление предпринимательской деятельности)		8
1.1	Введение. Что такое предпринимательство?	1
1.2	История предпринимательства в России. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности	1
1.3	Формы и виды предпринимательской деятельности (Выбор вида деятельности)	1
1.4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
1.5	Индивидуальное предпринимательство	2
1.6	Малое предпринимательство	1
1.7	<i>Обобщающее занятие по теме «Становление предпринимательской деятельности»</i>	1
Раздел 2. Основы создания и развития коммерческих организаций		4
2.1	Этапы, порядок создания нового предприятия	1
2.2	Порядок государственной регистрации предприятия. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда предприятия.	1
2.3	Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения	1
2.4	Патентная система налогообложения. Налог на вмененный доход	1
Раздел 3. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства		6,5
3.1	Предпринимательская идея	1

3.2	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1
3.3	Проект создания собственного дела	1
3.4	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	1
3.5	Информационные технологии в предпринимательстве	1
3.6	<i>Обобщающее занятие по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»</i>	0,5
11 класс 17,5 часов		
Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства		6
1.1	Образование прибыли предприятия	1
1.2	Источники финансирования предприятия	1
1.3	Основные показатели деятельности предприятия	1
1.4	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1
1.5	Основы бухгалтерского учета	1
1.6	<i>Обобщающее занятие по теме «Прибыль как цель предпринимательства»</i>	1
Раздел 2. Затраты и результаты предпринимательской деятельности		7
2.1	Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты	1
2.2	Краткосрочный долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты	1
2.3	Общие, средние, предельные издержки	1
2.4	Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка	1
2.5	Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя	1
2.6	Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль	1
2.7	<i>Обобщающее занятие по теме «Затраты и результаты предпринимательской деятельности»</i>	1
Раздел 3. Составляющие успешности предпринимательской деятельности		5
3.1	Менеджмент, или управляй эффективно	1
3.2	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1
3.3	Личность предпринимателя	1
3.4	Реклама	1
3.5	<i>Обобщающее занятие по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»</i>	0,5
12 класс 35 часов		
Раздел 1. Маркетинговая деятельность		8
1.1	Теория и практика маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Специалист по маркетингу	1

1.2	Структура бизнес-плана. Маркетинговый план	2
1.3	Сегменты рынка. Маркетинговое исследование рынков	1
1.4	Товарная политика: жизненный цикл товара, стратегия новых товаров	1
1.5	Экономический смысл рекламы. Виды рекламы. Буклет как популярный вид рекламы	1
1.6	Рекламная деятельность в России. Государственное регулирование рекламы	1
1.7	<i>Обобщающее занятие по теме «Маркетинговая деятельность»</i>	1
Раздел 2. Управление предприятием		7
2.1	Менеджмент. Стратегия управления предприятием.	2
2.2	Правила приема на работу. Собеседование. Профессиональные пробы	1
2.3	Экономические методы стимулирования работников. Психологический тренинг	1
2.4	Этика деловых отношений	1
2.5	Конфликты. Межличностные стили разрешения конфликтов	1
2.6	<i>Обобщающее занятие по теме «Управление предприятием»</i>	1
Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности		5
3.1	Правовая грамотность предпринимателя	1
3.2	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1
3.3	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
3.4	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
	<i>Обобщающее занятие по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»</i>	1
Раздел 4. Конкуренция		5
4.1	Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции	1
4.2	Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции	1
4.3	Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции	1
4.4	Деятельность фирмы в условиях монопольной конкуренции	1
4.5	<i>Обобщающее занятие по теме «Конкуренция»</i>	1

Раздел 5. Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности		5
5.1	Понятие о бухучете и его роль в управлении фирмой.	1
5.2	Функции бухгалтера в фирме. Книга учета доходов и расходов.	1
5.3	Заработная плата. Виды заработной платы	1
5.4	Финансовый план как основная часть бизнес-плана	1
5.5	Финансовый план как основная часть бизнес-плана	1
Раздел 6. Моделирование бизнес - идеи		5
6.1	Бизнес-план. Основные этапы составления бизнес-плана: общие исходные данные и условия, стадия проекта; оценка рынков и мощность предприятия, капиталовложения в основные средства и нематериальные активы, месторасположение, прямые материальные затраты на производство продукции, организационная структура, численность персонала и затраты на оплату труда, оценка рисков, сроки осуществления проекта.	2
6.2	Пример расчета бизнес-плана. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	1
6.3	Составление, расчет бизнес - плана	1
6.4	Защита бизнес проекта. Оценка бизнес - проекта	2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 376304230083447847618637456882370283188412430590
Владелец Козырев Кирилл Анатольевич
Действителен с 22.04.2024 по 22.04.2025